



Bu proje Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından ortak finanse edilmektedir

TRUMAP Projesi

İspanya ve Türkiye’de Siyah Trüf Mantarı ve Tıbbi Aromatik Bitkiler Ađ ve Diyalogu

ATÖLYE ÇALIŞMASI RAPORU TÜRKİYE’DE TRÜF MANTARI SEKTÖRÜ

Ortaklar

Katalonya Orman Bilimleri Merkezi - CTFC (İspanya)
Yaşama Dair Vakıf - YADA Vakfı (Türkiye)



ATÖLYE ÇALIŞMASI RAPORU

TÜRKİYE'DE TRÜF MANTARI SEKTÖRÜ

Trüf mantarı üzerine çalışan STK'lardan 9 temsilci ayrıca özel ve kamu sektörü yetkilileri de olmak üzere, 17 Haziran 2016'da Fethiye'de bir araya gelindi. Atölye çalışması raporunda ortaklar; Türkiye'deki trüf mantarı sektörünün mevcut durumunu ve ihtiyaçların tartışıldı ve sektörün etkin yönetilmesi için önerilerde bulundular.

PARTICIPANTS:

Name/Surname	Company	E-mail	Phone
Emir Demirsoy	Demirsoy Tarım	emir@demirsoytarim.com	5322111208
Hatice Demirbaş	Tarım, Orman, Hayvancılık ve Çevre Hizmet Kolu Kamu Emekçileri Sendikası	htcbolaman@gmail.com	5337782110
Fatih Saygın	Onbir Trüf Mantarı	fatihsaygin@yahoo.com	5424338121
Hasan Hüseyin Bozkurt	Trüf Mantarı Tanıtım ve Araştırma Derneği - TRÜF & DER	noterhuseyin@gmail.com	5322528077
Murat Masun	Denizli Tarım İl Müdürlüğü	muratmasun@ogm.gov.tr	5368222755
Niyazi Uluçoban	Trüf Mantarı Tanıtım ve Araştırma Derneği - TRÜF & DER	nulucoban@gmail.com	5337145158
Özgür Balcı	Orman Genel Müdürlüğü	ozgurbalci@ogm.gov.tr	5057757354
Yıldırım Lise	Doğa Koruma Merkezi	yildiray.lise@dkm.org.tr	5325204900
Hande Kösek	YADA Vakıf	kosek@yada.org.tr	5362923051

METOD: Türkiye'deki trüf mantarı sektörünün genel durumunun ışığı altında, SWOT analizi yöntemi kullanılmıştır. Güçlü ve zayıf yönlerin yanı sıra geniş bir temelde fırsatlar ve tehditler atölyedeki çalışmada tartışılmıştır.

SWOT ANALİZİNİN SONUÇLARI:

1. Güçlü yanlar

- Türkiye'deki doğal alanlarda trüf mantarının bulunması
- Orman Genel Müdürlüğü tarafından, Ulusal Trüf Eylem Planı'nın uygulanması
- Trüf mantarının kamusal yararı arttırması
- Popüler bir konu olması
- Alternatif bir ürün olarak görülebilmesi

- Uzun sezon döneminin (7 ay) olması
- Kamu sektörü ilgisinin hızla büyümesi
- Artan kamu sektörü desteği ve teşviki
- Araştırma ve geliştirme çalışmalarının artması
- Mevcut tarlalar ve fidanlıklar
- Trüf Mantarı Tanıtım ve Araştırma Derneği'nin varlığı
- Trüf mantarıyla ilgili uluslararası ilişkilerin ve iş birliklerinin gelişmesi

2. Zayıf yanlar

- Doğal trüf mantarı alanlarının kullanılmasına düşük ilginin olması (yabani trüf mantarlarının toplanması)
- Mevzuatın zayıf yönleri
- Özel sektörde trüf mantarı üretimi için, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın ilgi eksikliği
- Trüf mantarı doğal bölgesinde, yaban domuzu popülasyonu
- Envanter araştırmalarının eksikliği
- Kamuoyunda yanlış bilgilendirme (bilgi eksikliği, efsane haline getirme)
- Gerçek bilgiye erişim eksikliği (trüf mantarı çeşitleri, uygulama çalışmaları)
- Yüksek yatırım maliyetleri
- Yatırım için devlet teşviki ve desteğinin eksikliği
- Bireysel toplayıcıların biliçsizliği
- Bireysel toplayıcılar üzerinde denetim eksikliği (toplama belgesi ve sertifika gereklidir)
- İç pazarın çok iyi bilinmemesi
- En iyi uygulamalarının sayısının düşük olması
- Yanlış uygulamalar (fidan üretimi, dikimi ve gözlenmesi)
- İthal fidanlar için kontrol eksikliği
- Orman Genel Müdürlüğü'nün yerel şubelerinin yürütme güçlerinin eksikliği

3. Fırsatlar

- Trüf mantarı sektöründe az rekabet olması
- Gastronomi turizmine ve gurme turlarına artan ilgi
- Türkiye ve İspanya arasındaki işbirliği
- Türkiye'deki trüf sektörü ve trüf mantarlarına hızla büyüyen bir ilginin olması
- Trüf mantarları için yeni potansiyel alanların varlığı

4. Tehditler

- Doğal alanların tahribi
- İç piyasaların çok iyi bilinmemesi
- İlk trüf mantarı dikiminde başarısız olma olasılığı
- Fiyat istikrarsızlığı

ÖNERİLER:

- Mevzuatların gelişmesi için katkıda bulunmak (özellikle, ekoturizm ve gümrük mevzuatı)
- Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın ilgisini arttırmak için aktiviteler gerçekleştirmek
- Önemli fidanlar için kontrol ve gözleme sistemlerinin kurulması
- Teşvik sistemlerinde trüf mantarı yatırımı sağlanması
- Orman Genel Müdürlüğü ve Orman ve Köy İlişkileri Daire Başkanlığı'nın trüf mantarına yatırımının sağlanması
- Damga vergisi muafiyeti sağlanması
- Bireysel toplayıcılık ve sertifika sistemlerinin kurulması için eğitim faaliyetleri
- Trüf sektöründeki en iyi uygulamaların yaygınlaşması için faaliyetler
- Trüf mantarı için yeni projeler üreten STK'lar ve ayrıca özel ve kamu sektörü yetkilileri ile Trüf Mantarı Tanıtım ve Araştırma Derneği arasında işbirliği sağlanması

Ek 1 – Atölye çalışmasının fotoğrafları







Bu döküman Avrupa Birliđi ve Türkiye Cumhuriyeti'nin finansal desteğiyle oluşturulmuştur. Katalonya Orman Bilimleri Merkezi (CTFC) bu belgenin içeriğinden sorumlu değildir ve hiçbir şekilde Avrupa Birliđi ve/veya Türkiye Cumhuriyeti'nin görüşlerini yansıttığı şeklinde yorumlanamaz.